

THE CHALLENGE

Leading businesses that follow best practice and offset their carbon emissions as part of a broader carbon management strategy, experience business benefits and see additional value from the carbon reduction projects they support.

However, to date, there has been little research to understand and measure this value.

The International Carbon Reduction and Offset Alliance (ICROA) and Imperial College London University (Imperial), globally recognised for environmental economics and valuation, set about to research the socio-economic impacts of the voluntary carbon market and gather evidence on the value and impacts of carbon offsetting – beyond emissions reductions.

The research, finalised in May 2014, reveals that carbon offsetting delivers both business benefits to the participating organisations, and up to \$664 worth of environmental, social and economic benefit. This is in addition to the carbon reduction for every tonne of CO₂ that is offset.

About ICROA and Imperial College London University

The International Carbon Reduction and Offset Alliance (ICROA) is a global non-for profit housed within the International Emissions Trading Association. Its members provide carbon reduction and offset services across the world to 1000s of organisations including household brands and multinationals supporting the reduction of global emissions towards the goal of avoiding dangerous climate change impacts.

The primary aim of ICROA is to promote best practices in carbon management and offsetting. ICROA keeps abreast of the latest developments within carbon management and the carbon markets to ensure its members adhere to the best possible practices in the industry. All ICROA member companies follow and publicly report against the ICROA Code of Best Practice, which provides specific requirements for the manner in which ICROA members provide their carbon footprinting, greenhouse gas reduction advice and offset services. ICROA ensure members are annually third party audited to ensure the quality of their services.

We extend our thanks to all the project participants, academics, businesses and project developers that took part in this research.

Acknowledgments

The team that supported this research was led by Sophy Greenhalgh, IETA

Secretariat, Andrea Abrahams, BP TargetNeutral and Laure Fievet, ICROA Secretariat. With special thanks to Imperial College London Teams, all ICROA member companies especially Rebecca Fay, The CarbonNeutral Company, Rhiannon Szmigielski, Climate Care, Nadine Planzer, Climate Neutral Group, Mike Tournier and Junio Palomba at Climate Friendly.

ICROA would like to extend a big thank you to the project developers that contributed to this research including:

- E+Carbon, LLC
- Carbon Clear Ltd
- DelAgua Health
- First Climate Markets AG
- Nexus Carbon for Development
- Clean Air Action Corporation
- Climate Bridge Ltd.
- Emergent Ventures International
- Sustainable Carbon Climate Solutions
- Bosques Amazonicos SAC
- Camco Clean Energy
- Wildlife Works
- Impact Carbon
- EcoAct

- Envirofit International
- The Paradigm Project
- Face the Future
- South Pole Carbon Ltd
- Green Resources AS
- Offsetters Climate Solutions Inc
- Infinite Earth Limited
- Pacific Forest Trust
- Biofilica Environmental Investments
- Hivos
- Conservation international
- And the 75 corporates that participated and provided valuable insights.

ICROA aims to:

- > Support fast, global emissions reductions by promoting a responsible “reduce and offset” approach to carbon management by businesses and individuals.
- > Promote credibility and high standards in carbon management and voluntary carbon offsetting, through widespread adherence to and promotion of the ICROA Code of Best Practice.
- > Provide a credible, influential and consistent voice on carbon reduction

Climate Neutral Group - een bevlogen team

De waarde van compensatie voor haar relaties én de lokale bevolking, ter plaatse van onze projecten, zit echt in de genen van de medewerkers bij Climate Neutral Group. Hoe kan het ook anders: werken bij Climate Neutral Group is een bewuste keuze. Bevlogen mensen die streven naar een beter klimaat voor de generaties die na ons komen én die daarbij de business-case voor hun relaties scherp houden. Het team, dat dagelijks met en voor relaties bouwt aan de klimaatneutrale wereld, die zij nastreeft, verwoordt hier wat die waarde voor hen persoonlijk betekent:

"Wij weten hoe belangrijk de organisaties, die klimaatneutraliteit nastreven, het vinden dat onze projecten niet alleen CO₂ reduceren, maar ook daadwerkelijk bijdragen aan betere leefomstandigheden voor de lokale bevolking op gebied van gezondheid, werkgelegenheid en inkomen. Kortom, betere kansen op ontwikkeling!"

- René Toet, Algemeen Directeur



"Vliegen is voor veel bedrijven een must, maar heeft door de groei van het vliegverkeer een steeds grotere impact op het klimaat. Zuiniger vliegtuigen en biobrandstoffen neutraliseren deze groei maar ten dele. Komende decennia zullen we klimaatcompensatie voor vliegreizen keihard nodig hebben om te zorgen dat de aarde

niet nog meer opwarmt. En dan krijgen mensen in ontwikkelingslanden meteen toegang tot duurzame energie. En u creëert goodwill bij medewerkers en klanten... Dat is pas echt de waarde van compensatie." - Mark Huis in 't Veld, Carbon Advisor en specialist Vliegen en Corporate ondernemen

"Het kost veel moeite om ons gedrag te veranderen en ons energieverbruik te verlagen. Tegelijk dreigen landen die nu snel ontwikkelen, een even grote afhankelijkheid te krijgen van fossiele brandstoffen als wij. Daarom vind ik het zo relevant dat wij in die landen een energienet aanleggen dat van meet af aan duurzaam is. Via mooie klimaatprojecten dus. Voor iedereen een goed idee!"

- Daniëlle de Bruin, Carbon Advisor en specialist Mobiliteit en Logistiek



"Ik ben blij dat ik samen met onze klanten kan bijdragen aan deze mooie projecten. Naast het feit dat er CO₂ wordt gereduceerd en de duurzame energie transitie wereldwijd wordt versneld, worden door de komst van deze projecten enorme sociale stappen gezet. Een win-win dus." - Marieke Megens, Carbon Advisor en specialist

Energie en Ondernemen

"Wij bemerkten dat de juist de additionele voordelen, naast CO₂-reductie, zo enorm gewaardeerd werden door onze relaties. Bijdragen aan een beter klimaat is voor veel organisaties inmiddels vanzelfsprekend, maar dat je met compensatie ook echt iets betekent voor mensen ter plaatse van het project is minstens zo belangrijk!" - Arjen Struijk, Marketing & Sales director



"Dit onderzoek maakt duidelijk dat iedere Euro, die je investeert om je klimaatimpact te compenseren, ter plaatse van het project veel meer impact heeft. Een echte 'multiplier' dus. Ik ben trots op wat al onze klanten gezamenlijk bijdragen aan een beter klimaat straks en een betere wereld nu!" - Leonie Haakshorst, Carbon Advisor en specialist GreenSeat

"Dagelijks werk ik met onze Carbon Advisors en klanten actief aan de transitie naar klimaatneutraal ondernemen. Iedere keer ben ik weer blij verrast door het mooie dat wij bewerkstelligen door middel van compensatie via onze klimaatprojecten. Echte impact!"

- Annelies van Wijngaarden, Assistant Carbon Advisor



Heeft u vragen, wilt u meer informatie over compensatie en onze klimaatprojecten of wilt u met ons gewoon eens van gedachten wisselen, neem dan contact met ons op: 030-232 6 170.